



TECHNIK REKLAMY

Okres nauki: **po gimnazjum 4 lata**
 po szkole podstawowej 5 lat

Absolwent po potwierdzeniu dwóch kwalifikacji:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

uzyskuje tytuł **technika reklamy**.

Kształcenie w zawodzie technik reklamy łączy w sobie wiedzę ekonomiczną, plastyczną, psychologiczną, lingwistyczną i zapewnia osiągnięcie umiejętności w zakresie: przygotowanie elementów strategii reklamowej, elementów kreacji reklamowej, produkcji reklamy, planowania kampanii reklamowej, organizowania sprzedaży reklamowej, realizowania kampanii reklamowej oraz badanie przekazu reklamowego.

Uczniowie projektują wizytówki, ulotki, plakaty, papiery firmowe, produkty, opakowania, gadżety reklamowe oraz tworzą spoty radiowe i telewizyjne w programach graficznych Adobe CC, Corel DRAW z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu do fotografowania i nagrywania obrazu i głosu.

Absolwenci przygotowani są również do zorganizowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

